

RESMOB

Réseau social en entreprise et Mobilité durable :
quels leviers pour des politiques publiques efficaces ?

Région Auvergne-Rhône-Alpes - 2021-2022

Initiatives de Recherche Stratégique (IRS) IDEX Université Grenoble Alpes - 2016-2022

Responsable scientifique : [Carole Treibich](#)

Objectifs du projet

Dans le cadre du projet RESMOB, nous proposons d'étudier l'impact du réseau professionnel sur les choix de modes de transport. L'influence du réseau se manifeste lorsque les comportements ou décisions des membres du réseau d'un individu influencent les choix de ce dernier. Nous souhaitons plus particulièrement étudier l'impact des interactions professionnelles sur les modes de transport choisis.

La pollution atmosphérique urbaine étant une préoccupation majeure, plusieurs villes françaises mettent en place des mesures afin d'accroître l'utilisation de modes de transport moins polluants (transports en commun, vélo, marche). Pour juger de l'efficacité de ces mesures, il est nécessaire de mener des évaluations. A notre connaissance, celles-ci ne considèrent pas le multiplicateur social, c'est à dire les effets de propagation liés aux interactions sociales. Pourtant, la littérature a montré qu'elles pouvaient jouer un rôle important dans l'efficacité des politiques publiques, en amplifiant les effets d'une mesure, ou au contraire en les atténuant.

L'effet des pairs, sur de nombreux comportements ou décisions, reste toutefois sous-étudié empiriquement, ceci du fait de l'absence de données sur les comportements adoptés par les membres du réseau. Les décisions visant les modes de transports ne font pas exception. Les discussions au sein d'un réseau sur les trajets empruntés et modes de transports choisis peuvent être importantes avec par exemple la recherche de co-voiturage entre collègues habitant la même zone géographique. La diffusion d'information au sein du réseau social peut ainsi avoir à terme un effet sur notre comportement. Afin d'élaborer des politiques publiques efficaces, il semble donc pertinent de mesurer l'effet des réseaux sociaux sur les comportements de mobilité.

Pour mener à bien ce projet, nous diffuserons un questionnaire auprès du personnel de l'université Grenoble Alpes et de la Communauté Université Grenoble Alpes, ciblant ainsi plusieurs milliers d'individus. Cette enquête aboutira à une base de données novatrice. Elle permettra de développer et de s'approprier les outils méthodologiques nécessaires à l'étude des réseaux. Nous serons ainsi en mesure de mener une analyse économétrique originale sur la base de ces informations collectées.