

ADAE

Alimentation Durable Affichage Environnemental

ADEME - 2021-2022

Responsable scientifique : [Laurent Muller](#)

Résumé du projet

L'adoption de pratiques alimentaires plus respectueuses de l'environnement constitue un défi écologique, économique et social majeur. Informer les consommateurs sur les impacts environnementaux associés aux produits alimentaires, grâce à un affichage environnemental, est un des principaux leviers envisagés par les pouvoirs public (loi relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire et à l'économie circulaire) pour favoriser cette adoption. **Le présent projet évaluera les effets de plusieurs systèmes d'affichage et identifiera le système le plus favorable à l'adoption de pratiques alimentaires plus respectueuses pour l'environnement.** Pour répondre à cet objectif, nous mobiliserons des méthodes expérimentales et un questionnaire qualitatif. Les analyses expérimentales évalueront en laboratoire les effets quantitatifs de systèmes d'affichage concurrents sur les choix des consommateurs. Une expérience en laboratoire mettra les consommateurs en situation réelle d'achat grâce à une épicerie expérimentale mettant en vente plus de 300 produits. Un supermarché en réalité virtuelle permettra une analyse fine des comportements de choix dans les linéaires de grandes surfaces. Une pré-analyse qualitative permettra de mieux cerner (i) les (fausses-) croyances des consommateurs vis-à-vis des impacts environnementaux générés par les produits alimentaires, (ii) leurs priorités parmi les différentes dimensions de la durabilité et (iii) leurs compréhension et préférences concernant des propositions d'affichage. L'analyse qualitative cernerà la compréhension, et la perception des systèmes par les consommateurs, ainsi que leurs mises en pratique des informations fournies.

Objectifs généraux du projet

L'objectif principal du projet est d'évaluer les effets de plusieurs systèmes d'étiquetage environnemental, proposés par le comité de pilotage de l'expérimentation, et de permettre d'identifier le système le plus favorable à l'adoption de pratiques alimentaires plus respectueuses pour l'environnement. Le principal enjeu sera d'isoler les effets de chaque système mais aussi de cerner les effets potentiellement synergiques ou antagonistes avec d'autres signaux de qualité préexistant sur les produits alimentaires (label bio, label rouge, AOP, IGP, Nutri-Score). Pour répondre à cet objectif, nous mobiliserons des méthodes expérimentales permettant une évaluation empirique *ex ante* de la mise en place d'un affichage environnemental.

Les impacts sur les choix alimentaires des individus seront évalués en laboratoire dans deux contextes d'observation. Premièrement, une épicerie expérimentale dédiée permettra l'observation des comportements d'achat alimentaire dans un univers contrôlé et reproductible. Deuxièmement, un supermarché en réalité virtuelle permettra d'examiner plus finement les choix dans les linéaires des grandes surfaces. L'enjeu de ces deux méthodes sera ici de (i) classer les différents systèmes selon leur efficacité à encourager une alimentation plus respectueuse de l'environnement, (ii) d'estimer l'amplitude de l'impact dans un environnement informationnel riche.

Ces approches empiriques seront complétées par des analyses qualitatives qui chercheront à déterminer comment les systèmes d'affichage environnemental sont compris en lien avec d'autres logos de qualité, comment ils répondent/complètent aux/les attentes des consommateurs. Pour cela, nous mobiliserons des enquêtes en ligne (questionnaires) et entretiens sociologiques pour les études qualitatives. Des chercheurs en économie, en sociologie, en nutrition et science du goût participeront au projet.