

Proposition de poste en Économie comportementale et expérimentale
Pré-doctorat ou doctorat ou Ingénieur d'étude/de recherche

Lieu : Grenoble, UMR GAEL, INRAE et Université Grenoble Alpes

**Évaluation expérimentale des effets de politiques monétaires et non-monétaires
(nudges et boosts) sur les préférences révélées des consommateurs**

Résumé

Le poste proposé, basé à Grenoble, s'inscrit dans le cadre du projet [PREFALIM](#), financé par l'ANR ([PEPR FairCarbon](#)). Le projet PREFALIM vise à évaluer la capacité des politiques publiques à accompagner l'évolution des préférences alimentaires des consommateurs vers des régimes à faible empreinte carbone, afin de contribuer à la neutralité carbone d'ici 2050. Les préférences alimentaires, encore peu prises en compte dans les évaluations des politiques climatiques, constituent pourtant un levier clé pour réduire les émissions agricoles et favoriser le stockage de carbone dans les sols. Un des objectifs spécifiques du projet est d'utiliser des expériences économiques en laboratoire et en conditions naturelles pour tester l'efficacité de différentes politiques (information, tarification carbone, interventions comportementales). Il s'agira d'identifier les mécanismes psychologiques derrière les résistances au changement et d'évaluer la malléabilité des préférences des consommateurs dans des situations d'achats alimentaires avec incitations réelles. Les données recueillies devront également permettre d'estimer un modèle structurel de demande pour contribuer aux autres objectifs spécifiques de PREFALIM, notamment la calibration de modèles macro-économiques et l'analyse des arbitrages entre efficacité, bien-être et équité des politiques climatiques, à l'échelle nationale et internationale.

*Selon les compétences, diplômes, et motivations du/de la candidat.e, le poste pourra être ouvert (i) en contrat à durée déterminée (**Ingénieur d'étude/de recherche, 12 à 18 mois**) avec possibilité éventuelle de poursuite en doctorat, (ii) en **doctorat (3 ans, Ecole Doctorale UGA)**, (iii) ou en contrat **post-doctoral (24 mois)**.*

1. Objectif et méthodes

L'objectif du travail sera de mettre en place des expériences économiques en laboratoire et en conditions naturelles (« *lab-in-the-field* ») afin d'évaluer l'efficacité de plusieurs politiques publiques visant à modifier les préférences révélées des consommateurs ainsi que l'empreinte carbone de leurs paniers de consommation. Le protocole expérimental produira des données de choix et de prix permettant l'estimation d'un modèle structurel de demande. Pour des exemples de travaux d'économie expérimentales avec application à l'alimentation, le candidat pourra consulter les références suivantes : Teyssier et al. (2015), Muller et al. (2017), Crosetto et al. (2020, 2025), Andersson & Ouvrard (2024).

Les consommateurs peuvent entretenir des croyances erronées concernant les effets des politiques environnementales et de leurs propres actions environnementales (Douenne et Fabre, 2022 ; Jachimowicz *et al.*, 2018). Dans les expériences en laboratoire, Il s'agira de tester si ces croyances

fausses résultent de biais de perception liés à un manque ou à un mauvais traitement de l'information, ou si elles sont motivées par des bénéfices psychologiques, tels que l'évitement de la culpabilité ou de la honte associées à des comportements dommageables pour l'environnement (et pour quels individus en particulier). Différentes méthodes de réduction de ces biais cognitifs (explication des informations, mise en lien des prix et des croyances, cadrage par fixation d'objectifs, etc.) seront également testées.

Dans les expériences « *lab-in-the-field* », le comportement d'achat des consommateurs sera observé de manière répétée (à raison d'une fois par semaine pendant cinq semaines par exemple), afin d'étudier la persistance des effets des politiques dans un cadre réaliste.

Trois types d'interventions politiques seront testés : (i) une politique d'information prenant la forme d'un écolabel similaire au Nutri-Score à cinq couleurs ; (ii) une politique de tarification carbone ; (iii) des politiques comportementales combinant différentes mesures visant à renforcer l'efficacité des politiques standards, avec une conception fondée sur les résultats d'études pilotes en laboratoire. Les données issues des paniers de consommation sélectionnés serviront à estimer les effets dynamiques des traitements sur les paramètres de préférence du modèle structurel de demande.

2. Activités

- Participation à la revue de littérature, veille scientifique et technique sur les thématiques de recherche correspondant au poste (comportements alimentaires et... labels, taxes, nudges, boosts, métacognition, croyances motivées, etc.)
- Participation à la construction du protocole expérimental (design, calcul de puissance, procédure etc.)
- Supervision du pré-enregistrement et de la validation par un comité d'éthique.
- Recrutement des sujets : les sujets seront recrutés en population générale selon les procédures usuelles de nos plateformes expérimentales.
- Implémentation des expériences en lien avec l'équipe d'ingénieurs de GAEL. Les expériences se dérouleront sur les plateformes expérimentales du Laboratoire d'Economie Appliquée de Grenoble, avec deux sites : le campus universitaire de Saint-Martin d'Hères, et l'Institut National Polytechnique de Grenoble dans le centre-ville.
- Nettoyage et analyse des données collectées (économétrie sous forme réduite). Préparation et réalisation des analyses structurelles.
- Préparation des présentations en vue des réunions d'étape du projet PREFALIM et compte-rendus réguliers de réunion.
- Documentation de toute les phases du travail, de la conception à la préparation des données collectées et des codes selon le standard FAIR.
- Participation à la rédaction d'au moins un article académique.

3. Encadrement

Le poste **sera localisé à Grenoble** au sein de l'UMR GAEL (Université Grenoble Alpes, INRAE, CNRS, Grenoble INP), dans le cadre d'un recrutement INRAE, sous la direction de Laurent Muller et Benjamin Ouvrard. Prise de poste à l'automne 2025/début 2026.

En cas de recrutement en doctorat, le doctorant sera affilié à l'Ecole Doctorale de l'Université Grenoble-Alpes et co-dirigé par Laurent Muller et Benjamin Ouvrard

4. Profil recherché

Le(la) candidat(e) devra être titulaire ou en cours d'obtention d'un Master 2 universitaire avec une spécialité en sciences économiques (économie de l'environnement, économie publique, économie comportementale ou expérimentale) et une formation aux techniques quantitatives (statistiques, économétrie), ou d'un diplôme d'ingénieur agronome. La conduite d'expérimentations au cours du Master serait un plus. Une bonne maîtrise de l'anglais, lu, écrit et parlé, est demandée. Un niveau de français fluide (équivalent B2 au minimum) est attendu.

Nous n'étudierons pas les candidatures ne remplissant pas ces critères.

Selon les compétences, qualifications et motivations du candidat, le poste pourra prendre une des formes suivantes :

- **Un contrat à durée déterminée de 12 à 18 mois (2130€/mois brut salarial), qui pourra éventuellement être un pré-doctorat préliminaire à une thèse de 3 ans ;**
- **Une thèse de 36 mois (2045€/mois brut salarial) ;**
- **Un contrat post-doctoral de 24 mois (salaire selon expérience).**

5. Candidature

Les candidatures sont à envoyer simultanément à Fabrice Etilé (fabrice.etile@inrae.fr), Laurent Muller (laurent.muller@inrae.fr) et Benjamin Ouvrard (benjamin.ouvrard@inrae.fr) d'ici le **31 octobre 2025**. Les candidatures doivent comprendre un curriculum vitae détaillé, une lettre de motivation, les relevés de notes de Master 1 et 2, le mémoire de Master 2, deux références (personnes susceptibles d'être contactées) et, si possible, des lettres de recommandation.

Les titulaires d'une thèse candidatant au post-doctorat pourront envoyer les rapports de soutenance et les articles issus de la thèse, ainsi que des lettres de recommandations.

Références

Andersson, H., & Ouvrard, B. (2024). Not on my plate! Using mental accounting to promote meat substitutes. [hal-04784831](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04784831)

Crosetto, P., Lacroix, A., Muller, L., & Ruffieux, B. (2020). Nutritional and economic impact of five alternative front-of-pack nutritional labels: experimental evidence. *European Review of Agricultural Economics*, 47(2), 785-818.

Crosetto, P., Muller, L., & Ruffieux, B. (2025). Label or taxes: Why not both? Testing nutritional mixed policies in the lab. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 229, 106825.

Douenne, T., & Fabre, A. (2022). Yellow vests, pessimistic beliefs, and carbon tax aversion. *American Economic Journal: Economic Policy*, 14(1), 81-110.

Jachimowicz, J. M., Hauser, O. P., O'Brien, J. D., Sherman, E., & Galinsky, A. D. (2018). The critical role of second-order normative beliefs in predicting energy conservation. *Nature Human Behaviour*, 2(10), 757-764.

Muller, L., Lacroix, A., Lusk, J. L., & Ruffieux, B. (2017). Distributional impacts of fat taxes and thin subsidies. *The Economic Journal*, 127(604), 2066-2092.

Quinet, A. (2019). *La valeur de l'action pour le climat*, France Stratégie.

Teyssier, S., Etilé, F., & Combris, P. (2015). Social-and self-image concerns in fair-trade consumption. *European Review of Agricultural Economics*, 42(4), 579-606.