


KARL VIKTOR HAUSER

Economiste du comportement
Comportement – Alimentation – Santé

Contact

 karl.hauser@univ-grenoble-alpes.fr

 +49 151 42 43 19 30

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Doctorat en Sciences Economiques, Université Grenoble Alpes (UGA) depuis 10/2023

- *Unité de Recherche:* Laboratoire d'Economie Appliquée de Grenoble (GAEL UMR 1315)
- *Intitulé de la thèse:* « Conscience ou Heuristique ? Quels sont les moteurs et les inhibiteurs de la prise de décision alimentaire ? »
- *Directeur de thèse:* Laurent MULLER, Directeur de Recherche INRAE
- *Travaux en cours:*
 - Hauser & Muller: „Paternalistic Nudges and Empowering Boosts – Behavioral Economics answers to biased decision-making: The case of the Nutri-Score”
 - Fanghella, Gonzalez-Fernandez, Hauser & Idrissi: „Replication of Li & Camerer (2022), Predictable Effects of Visual Saliency in Experimental Decision and Games” (Institute for Replication – I4R)
- *Conférences et séminaires:*
 - 14th International Conference of the French Association of Experimental Economics (ASFEE)
- *Enseignements:*
 - Travaux dirigés en Analyse Economique L1 (UGA)

Projet de Fin d'Etudes, Laboratoire d'Economie de Grenoble (GAEL) 01/2023 – 06/2023

Activité salariale, Willy Benecke GmbH, Hambourg Allemagne

- CDD: Digitalisation et optimisation des procédés 10/2019 – 10/2020
- Etudiant salarié: Digitalisation et optimisation des procédés 06/14 – 02/19 + 10/20 – 10/21

INSTRUCTION

Double diplôme en Master de Génie Industriel:

Diplôme d'Ingénieur, Institut National Polytechnique Grenoble (INPG) 10/2021 – 10/2023

M.Sc., Karlsruhe Institut für Technologie (KIT) 10/2020 – 10/2023

- *Mémoire de Master* (Mention très bien): « Nutri-Score: Boost vs. Nudge? Is the Nutri-Score a Boost or a Nudge? And what are the implications for the continuous improvement of this public policy-tool? »

B.Sc. en Génie Industriel, Karlsruhe Institut für Technologie (KIT) 10/2014 - 10/2019

- *Mémoire de Bachelor* (Mention très bien): « What Value Proposition works best? Efficiency Analysis of Value Propositions based on a sustainable Food Product Innovation »

ABIBAC, Lycée Français de Hambourg (LFH) Spé S – mention TB 06/2014

LANGUES

Français	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Maternelle
Allemand	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Paternelle
Anglais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C1
Néerlandais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A2
Espagnol	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A1

COMPÉTENCES

Expériences économiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inventaire NEO-PI-3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Office Pack	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Microsoft Dynamics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rstudio, Python, OTree	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>